

Autos Ocasión Málaga, excelencia reconocida en atención al cliente

La firma malagueña recibe el Premio Andalucía Excelente 2025 por su modelo de atención cercano, profesional y transparente

Málaga. La empresa **Autos Ocasión Málaga**, especializada en la compra y venta de vehículos, ha sido distinguida con el **Premio Andalucía Excelente 2025** en la categoría de **Mejor Atención al Cliente**, un reconocimiento que avala su compromiso con la calidad del servicio y la experiencia del usuario.



Fundada en **2020**, Autos Ocasión Málaga ha construido su trayectoria sobre una premisa clara: **situar al cliente en el centro de cada decisión**. Desde sus inicios, la empresa ha apostado por un trato honesto, un asesoramiento personalizado y una gestión transparente tanto en la compra como en la venta de vehículos, consolidándose en pocos años como un referente en el sector del vehículo de ocasión en la provincia.

Un premio que reconoce el trabajo diario

El jurado del Premio Andalucía Excelente ha valorado especialmente la cercanía del equipo humano de Autos Ocasión Málaga, la claridad en los procesos y el acompañamiento continuo al cliente durante todas las fases de la operación. Un enfoque que va más allá de la transacción y que busca generar confianza, fidelidad y satisfacción a largo plazo.



La entrega del galardón tuvo lugar durante una gala institucional en la que se puso en valor el esfuerzo de empresas andaluzas comprometidas con la excelencia. Para Autos Ocasión Málaga, este premio supone un respaldo al trabajo constante desarrollado desde sus instalaciones y al compromiso colectivo de todo su equipo.

Un equipo, una visión



El reconocimiento no solo premia una trayectoria empresarial, sino también una forma de entender la atención al cliente basada en la cercanía, la profesionalidad y el respeto. Valores que han acompañado a la empresa desde su fundación y que hoy se ven reflejados en este galardón.

Este Premio Andalucía Excelente 2025 marca un nuevo hito en la evolución de Autos Ocasión Málaga, que afronta el futuro con el objetivo de **seguir mejorando la experiencia del cliente**, consolidar su posición en el mercado y mantener intactos los valores que han guiado su crecimiento.



Un reconocimiento que confirma que la excelencia no es un objetivo puntual, sino una forma constante de trabajar.

